

PROJETO



s e e s

RPC g1 ge gshow #receitas

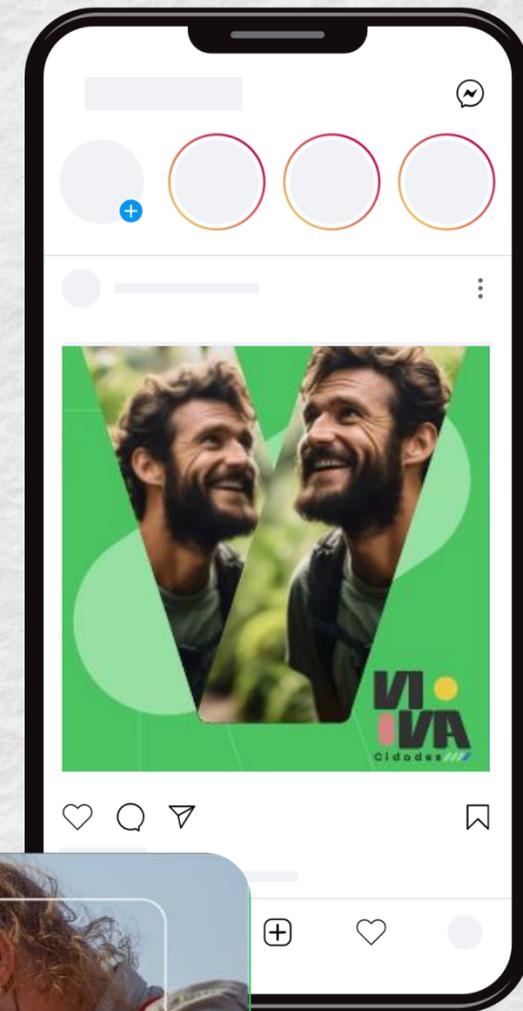
NOME DA CIDADE



Ter orgulho de morar aqui não é apenas sobre o lugar físico, mas sobre o sentimento que ele **desperta!**

De **pertencimento**, de **amor** por aquilo que é nosso, de um futuro que é construído todos os dias sobre valores fortes e simples.

É saber que, não importa onde a vida me leve, **aqui será sempre** o ponto de partida e de chegada.





Ligados na **RPC pelo canal xx**,
xxxx completará xx anos em 2025!

E para homenagear o município e parabenizar a sua
população, apresentamos o projeto:
VIVA CIDADES,
com homenagem na TV e na WEB.

A campanha será exibida na semana
do aniversário (dia **xx de xxxx**),
na RPC Praça e no g1 xxxxxx
e contará com **x cotas de homenagem**.

A sua mensagem será apresentada
para as xx cidades que fazem parte
da área de cobertura da RPC Praça.





Vídeo | Exemplo

Viver o dia a dia, viver as pessoas, **viver** cada momento:

Os parques, as praças, a educação,
o empreendedorismo, a fé,
o turismo regional, o comércio local, tudo o que
movimenta as pessoas, tudo o que movimenta
a economia da cidade, evidenciando e parabenizando
a cidade por meio das pessoas que vivem o seu dia a dia.



As palavras seguem a temática de cada cidade.

*a locução durante todo o vídeo é opcional.

Campanha na TV

Na TV, será exibido um VT de xx", parabenizando a cidade xxx.

Consulte com nossa área de negócios o plano disponibilizado para a cidade desejada;



Campanha no Digital

No digital, será exibido um vídeo com Geo Target para xxxx*, em Banner Vídeo Template e Native Carrossel. Ao clicar na mídia, o usuário é direcionado para o site do cliente.



Consulte com nossa área de negócios o plano disponibilizado para a cidade desejada;



Imagens ilustrativas.

Previsão de resultados individuais

Acompanhe os resultados da mídia na TV e no Digital.

XXX

mil pessoas

alcançadas
na região de xxxx



XXX

Milhões

de impactos
na região de xxxx

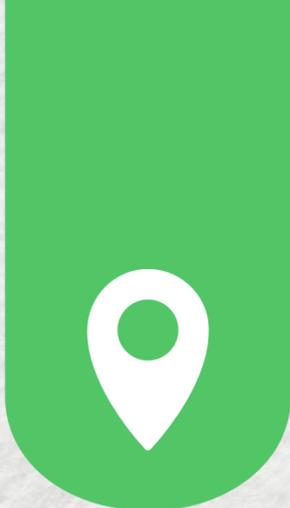


XXX

impressões

No digital





Investimento por cota



Observações TV



- **O preço do projeto é fixo, válido para compras realizadas até xx/xx/xxxx, independentemente da data de exibição;**
- **O cliente XXXXXXXX tem prioridade de compra até xx/xx/xxxx;**
- Prazo de comercialização é de até XX dias antes do início da campanha. (ou se for o caso, cravar a data);
- Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos filmes poderá ser alterada.
 - Caso sejam comercializadas quatro cotas, o filme terá 60" de duração com assinaturas de 5".
 - caso sejam comercializadas três cotas, o filme terá 45" de duração com assinaturas de 5".
 - caso sejam comercializadas duas cotas, o filme terá 30" de duração com assinaturas de 5".
 - Caso seja comercializado uma cota, o filme terá 30" de duração com assinatura de 7"
- **Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até o dia XX/XX/XXXX;**
- A produção das vinhetas de 5" (texto de até 10 palavras) ou de 7" (texto de até 12 palavras) são de responsabilidade dos patrocinadores e devem estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- A mídia prevista será administrada pelo Marketing RPC e poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- O custo de produção deverá ser pago à RPC. O custo é líquido e sobre ele não haverá negociação nem incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos;
- Os roteiros dos filmes serão desenvolvidos e aprovados pela RPC;
- O cotista terá exclusividade dos filmes somente nos mercados adquiridos;
- Deverão ser emitidos documentos para pagamentos distintos em relação à mídia TV aberta, Digital e Produção;
- O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da RPC;
- A RPC poderá exibir chamadas adicionais sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- Esse material será produzido pela RPC para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Programação local:
 - O programa Bom Dia Paraná é exibido de segunda a sexta, às 6h, para todo o estado do Paraná.
 - O programa Bom dia Sábado é exibido aos sábados, às 6h50, para todo estado do Paraná.
 - O programa Meio Dia Paraná é exibido de segunda a sexta, às 11h45, para a área de cobertura da RPC XXXXXXXXXX
 - O programa Boa Noite Paraná é exibido de segunda a sexta, às 19h10, para todo estado do Paraná.
 - O programa Plug exibido aos sábados, às 14h10, para todo estado do Paraná.
 - O programa Caminhos do Campos exibido de segunda a sexta, às 7h30, para todo estado do Paraná.
 - O programa Estúdio C é exibido aos sábados, às 14h50, para todo estado do Paraná;
- Fonte: Kantar Ibope Instar- xxxx - xº semestre/2024.
- Este projeto foi desenvolvido pelo Marketing Soluções da RPC, que detém a propriedade de seus direitos autorais.

Observações Web



- Preço fixo.
- **Prazo de comercialização é de até 15 dias antes do início da exibição. E está condicionado a venda das x cotas.**
- Reservamo-nos o direito de prioridade na veiculação
- A disponibilidade de entrega de mídia está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A visibilidade estimada dos formatos em CPM variam de acordo com a audiência no período da campanha. Nas páginas de vídeo, a visibilidade varia quando há comercialização do Vídeo 360º (pacote de mídia nacional, em que o vídeo do anunciante é exibido uma única vez, na primeira visualização de vídeo que o usuário faz no dia).
- Os formatos não contemplados neste(s) plano(s) de mídia podem exibir campanhas de outros clientes, incluindo Native Ads Chamada e Native Ads Chamada Feed.
- O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições desta cláusula.
- A Globo.com e a RPC se reservam no direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A produção de conteúdo temático é independente e segue as linhas editoriais do jornalismo e/ou da programação da RPC, portanto, não há influência ou interferência de outras áreas da empresa, patrocinadores e/ou terceiros sobre o teor do conteúdo.
- Por se tratar de um estudo exploratório, este documento contém ideias e conceitos que ilustram as possibilidades a serem avaliadas para este projeto, se valendo dos recursos e possibilidades da internet dentro de um plano de comunicação.
- DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE.
- Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos da titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência deste conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não divulgá-las a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade.
- A mídia de divulgação será produzida pela equipe de Marketing da RPC e não está sujeita a aprovação do anunciante. Os custos estimados desta produção são de responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- Para produção de mídia de divulgação, o anunciante/agência deve



s e e d s